

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Competiția Zilele Filmului Românesc – Ediția 2025"

1. ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei promoționale Competiția Zilele Filmului Românesc– Ediția 2025, (denumită în continuare „**Campania**” este VODAFONE ROMANIA S.A., furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare „**Vodafone**” sau „**Organizatorul**”), cu sediul social în Str. Barbu Văcărescu 201, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1996009852407, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD și 56.110.750,49 lei), reprezentată de Ruxandra Rau, în calitate de Director, Brand and Marketing Comm Vodafone Romania, Consumer Business Unit.

Campania se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2008008739405, cod fiscal RO23910846, cu sediul social în București, Str. George Constantinescu, Nr. 4B si 2-4, Cladirea A, birourile nr. 610, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, Et. 6, Sector 2, adresă email office@oxygencomms.ro, având contul IBAN RO20BACX0000001279393000 deschis la UNICREDIT BANK, în calitate de agenție de publicitate și PR ce reprezintă interesele clientului Vodafone Romania SA, conform contractului din 24.11.2021 („**Agenția 1**”), și prin intermediul **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, având contul IBAN RO53BRDE445SV13947154160 deschis la BRD - Sucursala Aviației, București (denumită în continuare „**Agenția 2**”, în baza contractului cadru de colaborare 865/ 30.05.2023 cu Agenția 1).

2. SCOPUL CAMPANIEI

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și în conformitate cu Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**RGPD**”).

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://voteazacuinima.ro/>.

Campania are ca scop promovarea asocierii dintre brandul Vodafone și Transilvania International Film Festival (TIFF), alături de încurajarea publicului de a viziona filmele românești înscrise în competiție.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **19.06.2025 ora 18:00 – 21.06.2025 ora 13:59**, (denumită în continuare „**Durata**”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va

suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe <https://voteazacuinema.ro/>. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării Duratei sau suspendării Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament, inclusiv suspendarea sau prelungirea Campaniei, se fac prin acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul <https://voteazacuinema.ro/>.

3. FILME PARTICIPANTE

În cadrul competiției, Organizatorul Campaniei va premia unul dintre cele 16 filme participante în cadrul Transilvania International Film Festival (TIFF), denumite în cele ce urmează „**Filme Participante**” și enumerate mai jos:

- Anul nou care n-a fost (The New Year That Never Came, dir. Bogdan Mureșanu, România)
- Beyond the River (dir. Endre David, România)
- Jaful secolului (Traffic dir. Teodora Ana Mihai, România)
- Love Hurts (dir. Alex Mavrodineanu, România)
- Tata (Tata, dir. Lina Vdovii, Radu Ciorniciuc, România)
- Triton (Merman, dir. Ana Lungu, România)
- Un mal rebel (A Rebel Edge, dir. Bogdan Pușlenghea, România)
- Viitor luminos (Bright Future, dir. Andra MacMasters, România)
- Caliu. Nicidecum altceva, ce să fac altceva? (Caliu. Nothing else, what more could I do?, dir. Simona Constantin, România)
- Comatogen (dir. Igor Cobileanski, România)
- După cioate (Tooth and Nail, dir. Mihai Dragolea, Radu Mocanu, România)
- Kontinental '25 (Kontinental '25, dir. Radu Jude, România)
- Little Syria (Little Syria, dir. Reem Karssli, Mădălina Roșca, România)
- Pădurea de molizi (The Spruce Forest, dir. Tudor Giurgiu, România)
- Sleep #2 (Sleep #2, dir. Radu Jude, România)
- TWST - Things We Said Today (dir. Andrei Ujică, România)

4. PARTICIPANȚII

La Campanie pot participa persoanele care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanții**”):

- Au vârsta de 18 ani împliniți, la data începerii Campaniei.
- Sunt cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară)

Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane și nu pot câștiga premii în cadrul Campaniei:

- Persoanele juridice;

- Persoanele cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și a colaboratorilor, distribuitorilor și sub-distribuitorilor Vodafone;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele de mai sus.

Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Dacă Participanții doresc să renunțe la înscrierea în Campanie, pot solicita excluderea prin transmiterea unui e-mail în acest sens la adresa: rgdp@vodafone.com.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie și modalitatea de înscriere

Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice Participant, care va îndeplini cumulativ una dintre următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Punctului 4, de mai sus.
- Participantul trebuie să își voteze filmul preferat, prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://voteazacuinima.ro/>, pe Durata Campaniei.

Formularul de înscriere conține următoarele câmpuri și bife:

- *Nume*
 - *Prenume*
 - *Adresa de e-mail*
 - *Număr de telefon mobil*
 - *Filmul care i-a stârnit cea mai mare emoție (cu posibilitatea selectării unui singur film dintre cele 16 de filme participante în competiție conform Punctului 3, de mai sus)*
 - *Bifa*: Am luat la cunoștință și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulament Campanie.*
- *Nebifarea campului duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.*

Toate câmpurile menționate mai sus sunt obligatorii.

Opțional: *Bifa: Nu sunt client Vodafone și doresc să fiu contactat telefonic pentru a primi ofertele Vodafone. Am fost informat cu privire la Nota de informare.*

Opțional: *Bifa: Doresc să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale din partea Vodafone prin următoarele canale:*

- ☐ *SMS*
- ☐ *E-mail*
- ☐ *Apelare Telefonică, cu operator uman*

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „**VOTEAZĂ**”.

Organizatorul va genera automat, în sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecărui număr de telefon mobil utilizat sau menționat la înscrierea prin modalitatea de înscriere indicată.

Acest Cont va cumula toate voturile transmise de către participanți. În cazul în care Participantul greșește una dintre cifre/informații atunci când face înscrierea în formularul de înscriere în Campanie, Organizatorul nu este responsabil pentru introducerea incorectă a cifrelor/informațiilor iar înscrierea cu cifre incorecte nu va fi luată în considerare.

Un participant identificat prin număr mobil poate acorda un singur vot pentru toate cele 16 **Filme Participante** (mai exact un vot per film, maximum 16 voturi unice).

Extragerile câștigătorilor se vor realiza folosind mijloace electronice de selecție aleatorie, care exclud orice intervenție umană.

6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi acordate două categorii de premii:

CATEGORIA 1: Premiul pentru „cel mai popular film din secțiunea zilele filmului românesc” care constă în suma de 5000 EUR (echivalent RON pentru curs 1 EUR = 5.0317 RON), se va acorda după finalizarea Duratei Campaniei, Filmului Participant care va cumula cele mai multe voturi pe votazacuinema.ro/, conform mecanismului descris la secțiunea 6.1. Premiul va fi acordat de către Organizator în data de 21.06.2025 (începând cu ora 20:00), în cadrul festivității de închidere TIFF.

CATEGORIA 2: Următoarele premii/categorii de premii sunt pentru Participanții care au votat conform mecanismului descris la Punctul 6:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Samsung Galaxy S25 Ultra 512GB	1	7.327,00	7.327,00
2	Videoproiector Samsung The Freestyle 2nd Gen.	2	2.638,00	5.276,00
TOTAL VALOARE PREMII			12.603,00	

Valoarea neta totală a premiilor acordate în cadrul acestei Campanii (premiul pentru Filmul Participant care a obținut cele mai multe voturi și premiile pentru Participanții câștigători) este de aproximativ 37.761,50 lei, TVA inclus:

- Premiile din Categoria 1 având o valoare totală de 25.158.50 lei;
- Premiile din Categoria 2 având o valoare totală de 12.603 lei.

Valoarea brută a premiilor acordate în cadrul acestei Campanii (premiul pentru Filmul Participant care a obținut cele mai multe voturi și premiile pentru Participanții câștigători) este de aproximativ 41,689.50 lei, TVA inclus:

- 25.158.50 lei total pentru premiul oferit Filmului Participant (Categoria 1)

- 12.603 lei total pentru premiile oferite Participanților câștigători (Categorie 2) astfel:
 - i. 8.074 lei pentru premiul Samsung Galaxy S25 Ultra 512GB
 - ii. 2 x 2.864 pentru premiile Videoproiector Samsung The Freestyle 2nd Gen.

Valoarea brută conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Titularii premiilor vor fi singurii responsabili de utilizarea și păstrarea premiilor. Premiile nu se vor înlocui în caz de pierdere, furt, deteriorarea sau nerespectarea condițiilor menționate în Regulament.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Specificațiile premiilor din Categorie 2 constând în Samsung Galaxy S25 Ultra 512GB și Videoproiector Samsung The Freestyle 2nd Gen, sunt cuprinse în Anexa 1 și, respectiv, Anexa 2, care sunt parte integrantă la prezentul Regulament.

7. VALIDAREA ȘI PREDAREA PREMIILOR

Premiile constând în **Samsung Galaxy S25 Ultra 512GB** și **Videoproiector Samsung The Freestyle 2nd Gen** se vor acorda prin tragere la sorți. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „**Comisia**”, de către Agenția 2, până la data de 27.06.2025, în prezența unui Notar Public.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- a. 1 potențial câștigător al premiului **Samsung Galaxy S25 Ultra 512GB**
- b. 2 potențiali câștigători ai premiilor **Videoproiector Samsung The Freestyle 2nd Gen**.
- c. Câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare potențial câștigător extras, în total 9 (nouă) rezerve.

Ulterior desemnării câștigătorilor conform mecanismului prevăzut la Punctul 6 („**Câștigătorii**”), Agenția 2 va începe procesul de validare a acestora în maximum 20 zile lucrătoare de la data extragerii, până cel târziu la data de 28.07.2025 pentru a îi valida drept Câștigători, cât și pentru a îi informa despre modalitatea și condițiile prin care pot intra în posesia premiilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

- Câștigătorii vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Câștigătorilor și contactarea acestora. În cazul în care Câștigătorii nu pot fi contactați, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.
- Pentru a parcurge procesul de validare, Câștigătorii vor furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.
- Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Câștigătorilor și de înmanare a

premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

- În cadrul apelului, fiecărui Câștigător i se va solicita să declare următoarele informații: Nume, Prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului, CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale).
- În cazul în care un Câștigător nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la telefon și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Câștigătorului. Se vor înregistra informațiile oferite la primul apel telefonic în care Câștigătorul acordă toate informațiile solicitate. Pentru acordarea premiilor, este necesară prezentarea actului de identitate în original.

Dupa finalizarea procesului de validare, Câștigătorul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către potențialul Câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Câștigătorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie, respectiv 3 potențiali câștigători și câte 3 rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://voteazacuinima.ro/> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 de zile de la data validării acestora.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile se vor acorda rezervelor/rezervei extrase. În cazul în care și rezervele/rezerva extrasă refuză primirea premiului, premiul nu se acordă și rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

8. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

Premiile vor fi expediate Câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării Câștigătorilor pe website-ul <https://voteazacuinima.ro/>.

Curierul va preda premiul către Câștigători pe baza unui proces verbal de predare - primire. Procesul verbal va fi întocmit în două exemplare și va trebui semnat și completat de către Câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un Câștigător conduce la pierderea dreptului Câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de Câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri), în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către Câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară.

9. PREVEDERILE APLICABILE PREMIILOR. CAZURILE DE INVALIDARE A PARTICIPANȚILOR

Pentru a se alocă Premiul, câștigătorul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a fi Participant menționat în secțiunea 3. În cazul în care condițiile Campaniei menționate la secțiunea 4 nu sunt respectate cumulativ, Organizatorul va putea descalifica Participantul, iar premiul nu va mai fi acordat.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nu pot fi compensate în bani.

Invalidarea Participanților

Organizatorul își declină orice răspundere cu privire la utilizarea efectivă a Premiului în situația în care Participantul: nu răspunde la telefoanele Organizatorului pe numărul de pe care a efectuat plata sau reîncărcarea, nu poate fi contactat, și-a inactivat numărul de telefon, se află într-o zonă fără acoperire, nu are servicii de telecomunicații Vodafone active sau pentru orice situații în care Participantul nu poate fi contactat sau nu trimite datele de contact pentru alocarea Premiului.

Totodată, oricare dintre următoarele acțiuni:

- Participantul refuză Premiul în cursul procesului de validare, nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator / Parteneri, nu se prezintă în scopul alocării Premiului sau refuză completarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului,
- există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude,
- orice eveniment cu excepția culpei Vodafone care duce la imposibilitatea alocării Premiului către Participant,

se consideră a fi irevocabile și vor duce la anularea automată a Premiului. Astfel, Participantul va fi declarat invalid.

ATENȚIE: Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor Premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui Premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face:

- În cazul Premiului, **doar prin apel telefonic inițiat de către Agenție, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare. În cadrul interacțiunii se vor solicita următoarele informații:**

- (i) Nume
 - (ii) Prenume
 - (iii) E-mail
 - (iv) Număr de telefon
 - (v) Adresă de livrare
 - (vi) CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale)
- În vederea limitării fraudelor, Vodafone are dreptul de a solicita Participantului câștigător anterior alocării unui Premiu **dovezi care să confirme:** a) identitatea acestuia (prin prezentarea actului de identitate); b) corectitudinea datelor din contul Vodafone și My Vodafone; c) email-ul primit din partea Vodafone ca mesaj de confirmare a efectuării plății sau reîncărcării. În cazul în care există diferențe între datele înregistrate în contul Vodafone și informațiile oferite de către Participant, Participantul va fi descalificat și se va trece la contactarea Participanților următori din clasament.
 - Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea Premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Această secțiune se referă la datele cu caracter personal prelucrate în mod specific în scopul organizării și desfășurării Campaniei, precum și în scopul derulării operațiunilor specifice descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul și Agenția 1, respectiv Agenția 2 se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal și se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le prelucrez conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt următoarele:

Pentru participanți:

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Adresă email
- iv. Număr de telefon mobil

Pentru câștigători:

- (vii) Nume
- (viii) Prenume
- (ix) E-mail
- (x) Număr de telefon
- (xi) Adresă de livrare
- (xii) CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale)

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în următoarele scopuri, în baza temeiurilor legale aferente:

- derularea Campaniei (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, desemnarea și validarea câștigătorilor, atribuirea și livrarea premiilor) – temei juridic: executarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD;
- îndeplinirea obligațiilor legale (identificarea câștigătorilor, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, dacă este cazul) – temei juridic: îndeplinirea obligațiilor legale ale Vodafone, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din RGPD;
- identificarea câștigătorilor, când prelucrarea este necesară pentru interesele legitime ale Organizatorului (spre exemplu, în vederea limitării fraudelor sau pentru a se asigura că informațiile furnizate sunt corecte) – temei juridic: interesul legitim al Organizatorului, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

Agenția 1 și Agenția 2 vor prelucra în numele și pe seama Organizatorului datele cu caracter personal și va fi implicată în următoarele activități de prelucrare: filtrarea participanților, extragerea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor și predarea premiilor.

Pentru participanți:

- v. Nume
- vi. Prenume
- vii. Adresă email
- viii. Număr de telefon mobil

Pentru câștigători:

- (xiii) Nume
- (xiv) Prenume
- (xv) E-mail
- (xvi) Număr de telefon
- (xvii) Adresă de livrare
- (xviii) CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale)

Refuzul Participantului de a i se prelucra datele cu caracter personal în cadrul Campaniei va atrage imposibilitatea participării în Campanie. De asemenea, furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se prelucra datele personale în scopul acordării Premiului, îndeplinirii obligațiilor legale, cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea / alocarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

Cu acordul expres al Participanților câștigători, imaginea acestora va putea fi folosită în mijloacele de comunicare (prin orice canal media online și/sau presa scrisă) utilizate de către Organizator.

Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților necâștigători se vor păstra pe o perioadă de 30 de zile de la termenul limită de ridicare a premiilor.

Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători se vor păstra pe o perioadă de 3 ani de la data acordării Premiilor, cu excepția situației în care Organizatorul are obligația legală să păstreze anumite date incluse în documentele financiar-contabile pentru o perioadă suplimentară de timp.

La data expirării perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse de către Organizator. Organizatorul va impune Agenției 1 aceleași obligații.

Cui și cum dezvăluim datele dvs. cu caracter personal

Putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către terțe entități dacă legea ne obligă sau avem un temei legal s-o facem, iar aceste terțe entități pot acționa în calitate de operatori (entități care prelucrează datele pentru scopuri proprii, spre exemplu, furnizorii de servicii precum firme de curierat/poștă, autorități, notari publici etc.).

De asemenea, dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către persoane împuternicite de Vodafone să prelucreze date cu caracter personal (i.e. entități pe care le contractăm pentru a realiza diverse operațiuni de prelucrare a datelor cu caracter personal în numele și pe seama Vodafone, respectiv Agenția).

Drepturile persoanelor vizate

Participanții, în calitate de persoane vizate, beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal;
- dreptul de ștergere a datelor cu caracter personal;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a restricționa utilizarea datelor cu caracter personal.

Dacă doriți să ne contactați în legătură cu oricare dintre drepturile dvs. sau să faceți o plângere în legătură cu modul în care utilizăm datele dvs. cu caracter personal, vă rugăm să contactați echipa noastră de Relații cu Clienții sau trimiteți-ne un e-mail folosind formularul de asistență de pe site-ul nostru, www.vodafone.ro, sau contactați Responsabilul nostru cu protecția Datelor, utilizând prin e-mail la rgdp@vodafone.com, sau în scris, la adresa Globalworth Tower, Strada Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj 4, sector 2, 020276 București, România, punând corespondența dvs. în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor. Vom depune toate eforturile pentru a vă ajuta, iar dacă aveți în continuare nemulțumiri, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal datele de contact se găsesc la adresa www.dataprotection.ro.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite în această Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Organizatorul va

depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
- erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Că atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natură acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau a altor premii ca urmare a participării la această Campanie/altă campanie Vodafone și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui Premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face doar prin apel telefonic inițiat de Partener, iar nu prin SMS, email, WhatsApp sau alte mijloace de comunicare.

Totodată, Organizatorul pune în vedere Participanților faptul că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea câștigătorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații

confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc.) către terți sau Vodafone.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor de comunicații electronice, ca de exemplu: încărcarea rețelei de comunicații Vodafone, încărcarea memoriei telefonului, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM etc.

13. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această indeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice acest fapt Participanților la Campania existentă în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

14. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.
Prin OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL

Prin reprezentant,
Administrator , Tereza Tranakas

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Competiția Zilele Filmului Românesc – Ediția 2025"
("Campania")

- Specificații tehnice premiu Samsung Galaxy S25 Ultra 512GB –

Caracteristici	Sloturi Sim: 2 eSIM: Yes
Sistem	Sistem de operare: Android
Memorie	12 GB
Capacitate	512 GB
Culoare	Negru
Ecran	6.2"

Premiul nu este însoțit de alte beneficii.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ Competiția Zilele Filmului Românesc – Ediția 2025”
(“Campania”)

- Specificații tehnice premiu Videoproiector Samsung The Freestyle 2nd Gen. –

Wireless	Da
Noise level	30 dBA
Rezoluție	1920 x 1080 pixeli
Luminozitate	550 lumeni
Contrast	100000:1
Bluetooth	Da
Conectori	1x Micro HDMI 1 x USB-C

Premiul nu este însoțit de alte beneficii.